



Daten und Fakten

Messe	photokina
Untertitel	IMAGING UNLIMITED
Datum	26.-29. September 2018
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland
Turnus	Jährlich
Ort	Koelnmesse GmbH

Öffnungszeiten **NEU**

Für Aussteller:

tägl. (außer Freitag)

von 09:00 bis 19:00 Uhr

Freitag

von 09:00 bis 22:00 Uhr

Für Besucher:

tägl. (außer Freitag)

von 10:00 bis 18:00 Uhr

Freitag

von 10:00 bis 21:00 Uhr

Eintrittspreise:

	Vorverkauf	Kassenverkauf
Tageskarte Mi-Fr	35,00 EUR	56,00 EUR
Tageskarte Fr (ab 14:00 Uhr)	8,00 EUR	10,00 EUR
Tageskarte Sa	12,00 EUR	18,00 EUR
Familien-Tageskarte (nur Sa)*	25,00 EUR	36,00 EUR
2-Tage-Karte	56,00 EUR	89,00 EUR
Dauerkarte	88,00 EUR	141,00 EUR
Tageskarte ermäßigt**	8,00 EUR	10,00 EUR

* Für maximal 4 Personen, davon max. 2 Erwachsene und mind. 1 bis max. 3 Kinder im Alter von 7 bis 17 Jahren. Diese Eintrittskarte beinhaltet keinen Fahrausweis im öffentlichen Nahverkehr (VRS).

** Für Schüler, Studenten, Auszubildende, Rentner, Senioren ab 65 Jahre, Schwerbehinderte, freiwillig Sozialdienstleistende (FSJ/FÖJ) gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises.



Messeprofil:

photokina ist die internationale Leitmesse für die gesamte Foto-/Video- und Imagingbranche. Sie ist die einzige Veranstaltung, die übergreifend sämtliche Bildmedien, Imaging Technologien und Märkte abbildet - für Consumer und Professionals gleichermaßen.

Angebotsbereiche:

Kameras und Videokameras - Smartphones - VR/AR-Systeme - Kamerazubehör - Fernoptik - Speichermedien - Fotostudioausstattung - Lichttechnik und Beleuchtung - Mikrofone / Audioequipment - Bildbearbeitungssoftware - Videotechnik und -bearbeitung - Digital Imaging und Publishing - Groß- und Minilaborsysteme - Bildkiosksysteme - Online-Bilderservices - Fotobücher - Alben und Rahmen - personalisierte Fotoprodukte - Homeprinting - Large Format Printing - Fine Art Printing - Scanner - Displays und Monitore - Projektion - Computer Generated Imagery - Imaging Dienstleistungen

Ausstellerzielgruppen:

Hersteller, Händler, Importeure, Vertriebsgesellschaften und Dienstleistungsunternehmen

Besucherzielgruppen:

Fotohandel und Fachverbraucher, Fachanwender, Fachinteressenten, Privatbesucher

Hallenbelegung:

Hallen 1, 2, 3, 4, 5

Ergebnisse photokina 2016:

Anbieter 983 (inkl. Zusätzlich vertretene Unternehmen)

Besucher (Eintritte) 190.669 aus 134 Ländern

Anmeldung die Anmeldeunterlagen stehen seit September 2017 zur Verfügung

Website www.photokina.de

E-Mail photokina@koelnmesse.de

Projektleitung Christoph Menke